

# Opuscolo per i media

**#SEMPREPRESENTI**

# TEMI

## PANORAMICA

- Informazioni sulla campagna
- I sostenitori di Helping Help® Svizzera
- Fondazione e struttura
- CI/CD
- Partner di cooperazione / comitato
- Pacchetto media (immagini per i professionisti dei media)
- Pubblicità con i banner
- Canali
- I tuoi contatti del team #SEMPREPRESENTI
- Le vostre persone di contatto dei comitati
- Contatta

**#SEMPREPRESENTI**

# LA CAMPAGNA

Con una campagna comune le organizzazioni di protezione civile Svizzera vogliono promuovere un maggiore rispetto per i servizi emergenza. L'obiettivo è quello di far sapere al pubblico che sono sempre a disposizione di cittadini.  
Da qui il nome della campagna.



**#SEMPREPRESENTI**

# LA CAMPAGNA

Come vogliamo raggiungere il nostro obiettivo?

La nostra campagna deve innanzitutto essere visibile alla popolazione. Questo è l'unico modo per ottenere che la società mostri più apprezzamento e rispetto per il lavoro dei servizi di emergenza.

Per raggiungere questo obiettivo, ci affidiamo a contributi di immagini, testi e video nei social media (ad esempio Youtube, Facebook e Instagram), ma anche la classica pubblicità esterna fa parte della nostra strategia.

I nostri contributi dovrebbero fornire una visione autentica della vita quotidiana dei servizi di emergenza e mostrare ciò che fanno per tutti noi ogni giorno.

**#SEMPREPRESENTI**



# IL PATROCINIO

La campagna è lanciata dall'associazione helfen helfen® Svizzera. Dal 2017, l'associazione utilizza campagne mediatiche per attirare l'attenzione sulle preoccupazioni dei servizi di emergenza e di salvataggio in Svizzera.

Per esempio, con la campagna di successo Corsia di Sicurezza Svizzera.

**#SEMPREPRESENTI**



# IL CAPOSALDO

## CONDIZIONI QUADRO

La campagna deve presentare **#SEMPREPRESENTI** un'immagine uniforme al mondo esterno. I dati di base, le idee e le linee guida sono importanti per questo. Solo in questo modo è possibile presentare un'immagine professionale alla popolazione.

Con un aspetto uniforme, tutti vincono: le organizzazioni di emergenza, le autorità, i cantoni e l'organizzazione della campagna.

# HASHTAG

## PANORAMICA

Nota sulla grafica:

Tutto è segnato in grassetto e in maiuscolo e la parola "sempre" (in tutte le lingue) sottolineata.



**#SEMPREPRESENTI**

# COMPLEMENTO ALLO SLOGAN

PANORAMICA



Per te. Per tutte e tutti.

**#SEMPREPRESENTI**



# SPIEGAZIONE DELLO SLOGAN

## PANORAMICA



organizzazioni di emergenza e di soccorso

**#SEMPREPRESENTI**

# SLOGAN COMPLETO

Dai tre elementi menzionati prima, il nostro slogan può essere composto come segue:

**#SEMPREPRESENTI**


**Per te. Per tutte e tutti.**  
organizzazioni di emergenza e di soccorso

È usato su manifesti e pubblicità.

**#SEMPREPRESENTI**


# IL COMITATO



 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Schweizer Armee  
Armée suisse  
Esercito svizzero  
Swiss Armed Forces



 **SZSV**  
**FSPC**  
**FSPC** Schweizerischer Zivilschutzverband  
Fédération suisse de la protection civile  
Federazione svizzera della protezione civile

*Schweizerischer Feuerwehrverband*  
*Fédération suisse des sapeurs-pompiers*  
*Federazione svizzera dei pompieri*  
*Federaziun svizra dals pumpiers*



 **VSPB · FSFP**  
Verband Schweizerischer Polizei-Beamter  
Fédération Suisse Fonctionnaires de Police  
Federazione Svizzera Funzionari di Polizia

# IL COMITATO ASSOCIAZIONI COME FORZA MOTRICE!



Con i membri del nostro comitato, sosteniamo ampiamente la campagna nel panorama delle organizzazioni di emergenza nei confronti della politica, dell'economia e della popolazione. Questo significa che ci facciamo sentire insieme alle associazioni, ma rimaniamo politicamente neutrali.

Vogliamo incoraggiare la gente del paese a difendere coloro che sono in servizio ogni giorno per il bene della popolazione. I gruppi d'interesse perseguono lo stesso obiettivo, ed è per questo che vale la pena unire le forze.

**#SEMPREPRESENTI**



# PACCHETTO MEDIA

Per rendere il vostro lavoro un po' più facile, stiamo mettendo a disposizione gratuitamente del materiale fotografico per i rappresentanti dei media nell'area di download del nostro sito web.

Importante: le immagini possono essere utilizzate solo in relazione alla campagna. L'uso commerciale è proibito. Si prega di utilizzare il nome del fotografo, se applicabile, come fonte del materiale.

Le richieste dei media possono essere inviate a [info@semprepresenti.ch](mailto:info@semprepresenti.ch)

**#SEMPREPRESENTI**

# Publicità con i Banner

INell'area di download del nostro sito, troverete dei banner pubblicitari che il vostro ufficio media può utilizzare come "pubblicità di riempimento"..

**#SEMPREPRESENTI**

# I nostri canali

Youtube: #ALWAYSTHERE

Instagram: @alwaysthere\_ch

Linkedin: #ALWAYSTHERE

Facebook: #ALWAYSTHERE

**CONTATTATECI!**  
**PER DOMANDE, IDEE E DUBBI.**

## **INDIRIZZO DI POSTA**

helfen helfen® Schweiz, ufficio  
Bruderholzstrasse 60, CH-4053 Basel

**INDIRIZZO E-MAIL**  
info@semprepresenti.ch

**TELEFONO:**  
+41 61 511 28 40

